

La alfabetización informacional en la realidad actual: un espacio de desarrollo para el profesional del Trabajador Social

Teresa Gabriela González Flores¹

“El conocimiento no se transmite; el conocimiento se hace, se rehace a través de la acción transformadora de lo real y a través de la comprensión crítica de la transformación que se ha dado antes o que se puede dar mañana. Este es el momento de la abstracción en el acto de conocimiento”
(Freire, P. en Torres, 1988 p. 81).

“La adquisición de la alfabetización no es un acto aislado. Más allá de su concepto convencional – conjunto de habilidades de lectura, escritura y cálculo –, la alfabetización se entiende hoy en día como un medio de identificación, comprensión, interpretación, creación y comunicación en un mundo cada vez más digital, mediado por textos, rico en información y que dé cambios rápidos” (UNESCO, 2023).

Introducción

La Alfabetización Mediática e Informacional, (AMI o en sus siglas en inglés MIL, Media and Information Literacy), *aprender competencias y habilidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas, éticas y creativas para desenvolverse en los medios actuales, producir contenido y entender de una manera más crítica la información que se recibe.*

Es decir, alfabetizar y educar a lo más jóvenes para que adquieran la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando todas las formas de comunicación.

¹ Profesora de la Escuela Nacional de Trabajo Social, UNAM.
teresa_gabriela_gonzalez@entsadistancia.unam.mx

¿Como iniciar a aprender? . . ., cuando somos niños nuestros padres nos enseñan a hablar, conforme vamos integrándonos en la sociedad aprendemos más y más palabras y más conceptos.

Cuando nos incorporamos a educación formal, es el profesor a quien identificamos como el encargado de enseñarnos cómo esos símbolos llamados letras se unen entre si y conforman palabras, para entonces comenzar un proceso de “alfabetización”.

La profesión del Trabajo Social, en su historia ha formado parte de esa responsabilidad de alfabetización de la sociedad, ha contribuido desde su función como educador social al desarrollo humano.

En la realidad actual los avances tecnológicos nos han transformado y nos dan otras herramientas para encontrar una forma distinta en que percibimos al mundo y desde luego la forma en que interactuamos con los demás.

Así es que al estar inmersos en una realidad donde la información fluye a una velocidad que no siempre nos da la oportunidad de detenernos a considerar su veracidad y solidez, es que los profesionales de la educación debemos hacer una reflexión para poder no sólo cumplir con una función alfabetizadora en su carácter puro, si no involucrarnos en la Alfabetización Mediática e Informacional.

La juventud en la realidad mediática del siglo XXI

Los jóvenes en la actualidad para su formación profesional recurren a búsquedas en internet y en las diferentes redes sociales, sin tener, en la mayoría de los casos el menor cuidado en verificar y/o validar la información encontrada.

Los tiempos y las dinámicas del ser humano han cambiado, la búsqueda de información en las bibliotecas se ha reducido, el concebir a las bibliotecas en su esquema tradicional, según Fernández (2006), ya desde los años 80's, ha notado esa tendencia que más que resolverse, sigue creciendo, cuestionando así, el formato actual de las “bibliotecas públicas” que, en realidad, “no tienen público” o dicho popularmente, son como “elefante blanco”.

La manera en que los estudiantes, estudian, ha cambiado; las instituciones deben dar respuesta a las necesidades que la sociedad en su proceso evolutivo va presentando. Antes de la era digital, los medios impresos —periódicos y revistas— eran los reyes. La corona y el cetro de la creación de contenido recaían en un selecto círculo de editores y editoriales, guardianes del mundo impreso.

La información cambió de lo impreso a lo digital con la llegada de internet, lo que permitió una distribución más rápida y masiva, la creación de nuevos formatos (como redes sociales y plataformas online), las redes sociales en la actualidad son una herramienta que permite informar a las personas de lo que ocurre en otras partes del mundo permite además una interactividad con la audiencia, la universalización de la información y la migración de la publicidad. Esto impulsó la necesidad de los medios de adaptarse, cambiando modelos de

negocio, reduciendo costos de producción y explorando nuevas fuentes de ingresos como las suscripciones digitales.

Datos del cambio

Inmediatez y acceso: La información está disponible al instante y en cualquier momento, a diferencia de la periodicidad fija de los medios impresos.

Interactividad: Los medios digitales permiten la interacción directa con la audiencia, a través de comentarios y foros, transformando a los **consumidores** en participantes activos que también pueden crear contenido.

Alcance y universalización: La digitalización ha reducido las barreras para compartir información, permitiendo que voces antes marginadas participen en las conversaciones.

Reducción de costos y huella ecológica: Se eliminan los costos de impresión, papel y distribución física, lo que además reduce el impacto ambiental.

Nuevas prácticas periodísticas: Los periodistas utilizan herramientas digitales para crear, editar y distribuir noticias, así como para interactuar con su audiencia de forma más constante.

Desafíos

Adaptación de los medios impresos: El cambio representó un shock para la industria impresa, que tuvo que reducir costos y reorganizarse para sobrevivir.

Generación de ingresos: A pesar del cambio, la diversificación de ingresos ha sido un reto para muchos medios, con algunos intentos de suscripción que no resultaron exitosos.

El concepto de red social antes del internet se refería a **la forma en que las personas se conectaban y relacionaban a través de grupos sociales y comunidades en el mundo real**, basándose en vínculos tradicionales como la familia, los amigos, la vecindad o el trabajo, y utilizando medios de comunicación como el teléfono, el correo postal, la televisión y los periódicos para mantenerse en contacto. Para el mundo analógico, las redes sociales no existían en el sentido digital moderno, sino que se manifestaban como la estructura de interacciones sociales y se fortalecían con la comunicación física y los medios masivos.

Y con todo lo bueno y no tan bueno que trajeron consigo estos cambios; no debemos dejar pasar inadvertido el que hay información que puede considerarse falsa o malintencionada y que, de no ser utilizada o interpretada de la manera adecuada, puede perjudicar la salud mental de las juventudes.

El uso de internet quita tiempo de estudio a un 44,6% de los y las estudiantes.

Un 12,9% deja de lado el deporte o las salidas culturales, y un 9,4% pasa menos tiempo con sus amistades para estar conectado.

Hay un 11,3 % de personas entre 15 y 24 años que se encuentran en riesgo elevado de hacer un uso compulsivo de servicios digitales.

Estos son algunos de los datos del estudio Impacto del aumento del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes de UNICEF (2023)

Las instituciones educativas y con ellas las diferentes áreas que las componen, enfrentan un gran reto al ser parte de la formación de las actuales juventudes.

La educación mediática

El proceso de enseñar y aprender a interactuar de manera crítica y creativa con los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, se conoce como educación mediática. Se enfoca en desarrollar habilidades para analizar, evaluar y crear contenido de forma responsable, comprendiendo cómo funcionan los medios y sus efectos en la sociedad. No debe confundirse con simplemente usar la tecnología en el aula, sino con educar sobre los medios en sí mismos.

Componentes clave de la educación mediática

-Acceso: Habilidad para acceder a los medios y reconocer fuentes confiables.

-Análisis: Capacidad para interpretar mensajes (tanto explícitos como implícitos) y cuestionar su veracidad y relevancia.

-Evaluación: Habilidad para valorar el contenido mediático, sus formatos, audiencias y las consecuencias de la información.

-Creación: Desarrollo de la capacidad para crear contenido propio de manera clara, ética y eficaz, tanto en entornos digitales como tradicionales.

-Interacción: Fomentar la comunicación y participación en diferentes plataformas y comunidades, de forma segura y supervisada.

La educación mediática permite a las personas ser más autónomas y críticas ante la gran cantidad de información a la que están expuestas.

Aunque nos enfrenta a la realidad actual donde la Inteligencia Artificial (IA), campo de la informática que busca crear sistemas capaces de imitar funciones de la inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas y la percepción, ya que cada día va ganando mayores espacios de utilización.

Es fundamental identificar noticias falsas y desinformación. Es del ámbito del Trabajo Social contribuir para la construcción de una sociedad más informada, democrática y consciente. Promover un consumo responsable de medios que no afecte negativamente la salud personal y social.

En la actualidad “lo que no está en las redes no existe”. Las redes sociales no son una moda son una nueva forma de comunicarnos.

No es la herramienta la que crea un problema para la educación sino la forma en que se utiliza.

El profesional del Trabajo social y la alfabetización informacional

En trabajo social después del movimiento de reconceptualización en la década de los 70', el cual surge en Latinoamérica con una perspectiva crítica de las prácticas tradicionales, consideradas asistencialistas y ligadas a los intereses de los grupos dominantes. Este movimiento buscó profesionalizar el trabajo social con una base científica y teórica más sólida y un enfoque político orientado al **cambio social** y la concientización de los sectores oprimidos.

Se caracterizó por la reflexión crítica de la profesión, la redefinición de su **rol como agente de cambio** y la integración de teorías y metodologías para una intervención más efectiva y ligada a la realidad local.

Evolución y legado

El movimiento generó una ruptura con las generaciones de trabajadores sociales más tradicionales, a quienes se criticó por sus prácticas "psicologistas" y "caritativas".

La reconceptualización recibió influencias de la teoría marxista, la teoría de la dependencia y el pensamiento de la Escuela de Frankfurt, lo que fortaleció el compromiso crítico y político de la profesión.

El movimiento de reconceptualización sentó las bases para que el trabajo social siga reinventándose y generando nuevas formas de intervención, adaptándose a los complejos escenarios sociales que en la dinámica del ser humano siempre serán cambiantes.

Por ello es que ha llegado el momento en que trabajo social debe nuevamente reconceptualizarnos antes las realidades actuales.

Reconceptualizar el Trabajo Social a las realidades actuales implica una revisión crítica de la disciplina para abordar los desafíos complejos y cambiantes del siglo XXI, superando enfoques tradicionales y adaptándose a un contexto de crisis sociales, económicas y ambientales; incluyendo, las causas estructurales y la justicia social

Pasar de enfocarse únicamente en los problemas individuales a analizar y abordar las causas estructurales subyacentes del sufrimiento y la desigualdad, como el neoliberalismo, el racismo, el patriarcado y la inequidad económica extrema.

El compromiso político y ético es fortalecer el compromiso con la justicia social y los derechos humanos, lo que implica una práctica profesional comprometida y transformadora de la realidad, no solo adaptativa.

Uso de la Tecnología

Tema prioritario que nos ocupa, los medios y redes digitales han llevado al ser humano a no solo identificar su contexto como aquello tangible, cuando se dio el movimiento

de reconceptualización se reconoció como prioritario el trabajo comunitario, haciendo énfasis en el pensamiento Platónico “. . . nacemos con la característica social y la vamos desarrollando a lo largo de nuestra vida, necesitamos de los otros para sobrevivir. Se “es” en tanto se “co-es”.

. . .el hombre es un ser social y político. La sociabilización es la naturaleza del hombre.²

Se entiende como incorporación tecnológica el integrar los cambios tecnológicos en la práctica y la comunicación, adaptando los métodos de intervención a las nuevas realidades digitales. La práctica basada en evidencia es utilizar la investigación y la evidencia científica (tanto cualitativa como cuantitativa) para fundamentar los diagnósticos y las intervenciones, dotando a la disciplina de mayor rigor y eficacia.

Formación continua y autocuidado

-Formación crítica: Actualizar constantemente los planes de estudio para que reflejen las realidades actuales y formen profesionales con una conciencia crítica y capacidad de análisis robusta.

-Autocuidado profesional: Reconocer la importancia del autocuidado y la resiliencia para prevenir el agotamiento profesional (burnout) y mantener la sostenibilidad de la práctica en contextos desafiantes.

En síntesis, la reconceptualización actual del Trabajo Social exige una disciplina más consciente de las raíces sistémicas de los problemas, con una práctica integrada (micro-macro) y un compromiso ético-político inquebrantable con la justicia social en un mundo globalizado y en constante crisis.

Pero sobre todo en una era digital donde la información se produce, se transmite; mediante un proceso acelerado, interconectado, considerando que los contextos donde el ser humano se desarrolla sí, es el de su cotidianidad, pero también en un contexto digital, donde las redes sociales de la década de los 70's (que fueron concebidas como ese conjunto de personas que se encontraban interconectadas con el sujeto para la resolución de sus problemas), ahora son sustituidas por plataformas digitales en donde las personas interactúan compartiendo información no siempre confiable y verificada, creen encontrar al mejor amigo, al amor de su vida

Todo cambia rápidamente a nuestro alrededor, no podemos predecir casi nada, pero ello no nos exime del compromiso ético de tener que conocer adecuadamente las necesidades existentes ni de aplicar los recursos tanto de carácter formal e informal correctamente, y que estos constituyan y se conviertan en una respuesta adaptada y adecuada a cada persona, siendo responsables de generar su bienestar.

Al tratar de entender este nuevo contexto el trabajador social, como siempre, deberá actualizarse, intentando ir un paso más adelante para intervenir con y para los seres humanos; identificando que la era de IA requiere de una participación más activa, involucrándonos en

² Aristóteles, El hombre es un ser social por naturaleza- (2021)

el conocimiento de estas herramientas, pero desde luego interviniendo en la sociedad con el propósito de que sea utilizada de forma responsable y con el pleno conocimiento que aún y cuando Stephen Hawking, en el 2014 aseveró

“En teoría, las computadoras pueden imitar la inteligencia humana e incluso superarla.”

Este es un planteamiento total y absolutamente refutable, si consideramos que las computadoras en principio son creadas y posteriormente “alimentadas” de información por seres humanos, pero, aunque se ha hecho todo lo *humanamente posible* para que estos procesadores de información tengan la capacidad de que mediante algoritmos matemáticos encuentren las respuestas correctas, en el menor tiempo posible ante las problemáticas que se les plantean, jamás y sí como se lo señalo “jamás” serán capaces de sentir y de identificar que si bien las problemáticas podrán ser resueltas por una computadora con esa información que el propio ser humano le suministra, la parte del contexto podrá ser igualmente señalado; pero la parte de las emociones y sensaciones es la parte donde estas “grandes computadoras” nunca podrán competir con el ser humano.

A manera de conclusión

La inteligencia concede al ser humano la posibilidad de elegir, proporciona un pasaporte para nuevas oportunidades, es la llave hacia nuevas experiencias, es el resultado de la interacción de sistemas cognitivos, emocionales y sociales. Es natural, subjetiva e inmanente.

Ante las nuevas tecnologías el ser humano debe ser capaz de sobre poner su inteligencia, aprendiendo y aprehendiendo, siempre es y será necesario que el conocimiento lo identifiquemos como es adquisición de nueva información, pero no solo como el almacenamiento de éstos sino realmente hacerlos nuestros. La alfabetización informacional deberá ser entendida como ese complemento de la alfabetización que se plantea como la habilidad de leer, escribir e interpretar textos, y es considerada un derecho humano fundamental para el desarrollo individual y social, así entonces cuando hablamos de alfabetización informacional deberemos también adentrarnos a las nuevas tecnologías con las habilidades y capacidades suficientes para no ser víctimas de ellas si no hacerlas nuestras en complicidad para el desarrollo del ser humano.

No debemos permitir que bajo ninguna circunstancia la llamada Inteligencia artificial controle el desarrollo de los seres humanos. Como profesionales de lo social debemos esforzarnos día con día a estar alfabetizados, pero también a ser alfabetizadores en las actuales tecnologías y medios de comunicación.

A lo largo del tiempo el ser humano ha buscado los medios para volver sus actividades más fructíferas, sobre todo, que contribuyan a que su bienestar sea alcanzado de una forma más sencilla. Sin embargo, hay acciones que no siempre cumple con su objetivo, porque, por un lado, no siempre se hacen las cosas como deben de hacerse; es por demás el señalar que cuando adquirimos algún objeto relacionado con las nuevas tecnologías, omitimos la revisión

de los manuales que lo acompañan, y “por obviedad o instinto” lo utilizamos o hacemos funcionar.

En el caso de las herramientas para la obtención de la información las utilizamos sin darnos a la tarea de conocer las normatividades que las acompañan, las plataformas de Inteligencia Artificial cuentan con los avisos respectivos y que se encuentran en las Condiciones de Uso.

Aún y cuando no todo debe considerarse como “malo” o negativo, solo hay que considerar que “la IA funcione realmente en diversos contextos del mundo, no puede ser simplemente un conjunto de lecciones estáticas. Debe adaptarse a las necesidades, los idiomas y las realidades educativas locales”. (Gustafson-Quiett y Bosch, 2026)

Trabajo Social como profesión comprometida con el desarrollo del ser humano en sociedad, debe reconocer la responsabilidad de lo que el contexto actual presenta, diferenciar las entre redes sociales digitales (Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, etc.

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco, trabajo). Las redes sociales permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información Los individuos **no necesariamente se tienen que conocer antes de entrar en contacto a través de una red social**, y de hecho se identifica como uno de los “mayores beneficios” de las comunidades virtuales. Las redes sociales de apoyo (en Trabajo Social) son las relaciones que se tejen entre los seres humanos y que están ahí cuando las necesitamos, que nos protegen nos resguardan y apoyan y que de manera directa e indirecta sabemos que contamos con los integrantes de esa red.

El Trabajo Social debe reconstruirse y deconstruirse permanentemente para estar ética y profesionalmente a la vanguardia para encontrar alternativas a las problemáticas que la sociedad presenta en su día a día.

Característica	Inteligencia Artificial	Inteligencia Humana
Base	Algoritmos y datos	Cognición, emociones y contexto
Velocidad y precisión	Muy alta en tareas específicas	Limitada por procesos biológicos
Creatividad	Genera contenido basado en patrones, pero no tiene originalidad innata	Capacidad de generar ideas nuevas y espontáneas
Emociones	No tiene	Sí

Juicio moral	No tiene	Sí
Comprensión del contexto	Limitada a los datos de entrenamiento	Profunda y adaptable a situaciones imprevistas
Conciencia	No tiene	Sí

Fuente: Elaboración propia

Referencias

- Andere, Eduardo (2020) Series Educación :Aprender.- El desarrollo de la inteligencia, 1ra Edición, Siglo XXI Editores.
- Aristóteles, El hombre es un ser social por naturaleza- (2021) Fundación Torres y Prada. <https://fundaciontorresyprada.org/aristoteles-el-hombre-es-un-ser-social-por-naturaleza/>
- Barceló Sánchez Juan Manuel (2022) Hacia una nueva cultura digital. Thomson Reuters Aranzadi
- Bustamante Bula, R. y Camacho Bonilla, A. (2024). Inteligencia artificial (IA) en las escuelas: una revisión sistemática (2019-2023). Enunciación, 29(1), 62-82.
- Carballar, Carlos (enero 2025) La alfabetización informacional, más allá de solo enseñar a buscar información
- Gustafson-Quiett, M y Bosch, C. (2026) Building AI Literacy Together: RAICA and ADAI Circle. <https://raise.mit.edu/stories/building-ai-literacy-together-raica-and-adai-circle/>
- ¿Qué es Alfabetización Mediática e Informacional? (9 de diciembre de 2022) Fundación Atresmedia https://fundacion.atresmedia.com/actualidad/que-alfabetizacion-mediatica-informacional_20221209639337821eed5a0001823263.html
- Redes sociales (2013-2026) Enciclopedia Concepto. <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Torres, R. (9 de mayo de 2027) Entrevista sobre ¿Qué es enseñar? Comunidad EJS. <https://escuelasparalajusticiasocial.net/que-es-ensenar-entrevista-de-rosa-maria-torres-a-paulo-freire/>
- UNESCO (2023) Alfabetización. Promover el poder de la alfabetización para todos. <https://www.unesco.org/es/literacy>
- UNICEF (8 de noviembre de 2023) Los peligros de la desinformación para los más jóvenes. <https://ciudadesamigas.org/desinformacion-jovenes/#:~:text=Desinformaci%C3%B3n%20y%20democracia,puedan%20contribuir%20a%20la%20democracia%E2%80%9D>