

Situación socioeconómica de agricultores del sur del estado de Nuevo León

*María Francisca García Ramos
Reina Hernández Hernández
Guadalupe Alemán Torres*

Resumen

El propósito de este trabajo es caracterizar el perfil socioeconómico de los agricultores del programa Empresas Familiares del tecnoparque hortícola y caprino ubicado en el poblado de San Rafael, en el sur del estado de Nuevo León. Se parte de los hallazgos obtenidos en la investigación sobre el proceso de selección de agricultores del Tecnoparque Complejo Agropecuario Nuevo León Unido, apoyándose en la base de datos de la convocatoria FIDESUR 2010. Se muestra asimismo la pertinencia de elaborar un perfil sociodemográfico que coadyuve a la realización de estudios y diagnósticos tendientes a formular estrategias para solucionar problemáticas y promover programas de intervención que contribuyan al bienestar y desarrollo social. La estructura metodológica de esta investigación es de tipo descriptiva, con la cual se obtienen los datos y el impacto en las vidas de

las personas; el proceso se realiza a partir de una entrevista inicial a los aspirantes. La selección de los agricultores se realizó en función a los “Criterios de exclusión” establecidos por la Corporación para el Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de Nuevo León. De los 120 informantes, cuya edad oscila entre los 37 a 46 años, destaca la escolaridad básica, donde 90.5 por ciento presenta estudios de nivel secundaria; en lo referente a la ocupación, se detectó que una buena parte de los seleccionados, 61.2 por ciento, realiza actividades como el cuidado de siembras, pintura, actividades temporales, mismas que caracterizan a esta población, configurando distintos grados de marginación y pobreza.

Introducción

El objetivo general de este estudio es caracterizar el perfil de los hogares de los agricultores aspirantes al

programa Empresas Familiares del tecnoparque hortícola y caprino ubicado en el poblado de San Rafael, en el sur del estado de Nuevo León, a partir de las características sociodemográficas. De acuerdo a Fernando Rello (1987), las variables sociodemográficas que debe considerar un estudio como el que se propone son edad, sexo, ocupación, horas de jornada laboral y estado civil, variables todas que justifican la elaboración de estudios y diagnósticos que contribuyen en la identificación del perfil sociodemográfico, así como el grado de la vulnerabilidad social de la población agrícola.

Con Moser (1998) llama ‘grupos vulnerables’ a aquellos que presentan inseguridad en los niveles de bienestar frente a los cambios sociales, económicos, ecológicos y políticos que se manifiestan en forma repentina, cíclica o mantenida, incrementando los riesgos y la incertidumbre de dicha población. Desde esta perspectiva, Moser entiende la vulnerabilidad social vinculada a la línea conceptual de pobreza como carencia y los altos índices de migración como un estado de deterioro, es decir, una situación que indica ausencia de elementos esenciales para la subsistencia y el desarrollo personal. De este modo se es pobre cuando

no se logran satisfacer algunos de los requerimientos que han sido definidos como “necesidades básicas”, y cuando además, aun cubriéndolas, los ingresos se ubican por debajo de una imaginaria línea de pobreza.

La situación prevaleciente en el sur del estado de Nuevo León, aunado a la necesidad de crear polos de desarrollo e infraestructura en dichas comunidades para abatir las carencias socioeconómicas en estos grupos, lleva al diseño de estrategias de sobrevivencia en el campo. En este tenor, existen estudios como el de Rocío Enríquez Rosas (2008) en el que se han identificado como estrategias las empresas familiares de apoyo y la ayuda mutua para garantizar el bienestar de las familias. Esta estrategia se consideró en la presente investigación, identificando a la familia como una “red de apoyo” en donde todos los integrantes colaboran en el bienestar de las familias del sur del estado.

Patricia Arias y Ofelia Woo (1999) refieren que las familias asumen diferentes estrategias de sobrevivencia y una de éstas es la de incorporarse a programas sociales de apoyo, donde se busca la incursión social con el propósito de acceder a nuevas fuentes de ingreso que los lleve a la satisfacción

de necesidades, como se refleja en este estudio.

Estas redes contribuyen a que el grupo doméstico vaya generando la búsqueda de ese desarrollo, sobre todo en el aspecto social, confirmando lo que menciona Arias (1992), sobre el ampliar la mirada sobre la pobreza. Desde esta perspectiva, Moser (1998) busca entender la problemática de la pobreza y de los hogares a partir del marco de la vulnerabilidad, entendida como la inseguridad en los niveles de bienestar de los individuos, hogares y/o comunidades. En los poblados del sur se identifica esta perspectiva mediante la participación en los programas de desarrollo social en busca de superación de la pobreza y como una estrategia para que decrezca esta vulnerabilidad social.

Cuando las familias desarrollan esta habilidad para definir las redes con que cuentan, ya sean naturales, construidas, primarias, secundarias o institucionales, se ha dado un paso importante para alcanzar resultados efectivos en los procesos que adelantan a nivel individual como colectivo. Por ello el reto más grande es lograr que la familia comprenda el sentido de las redes y se integre en éstas de tal forma que amplíe su perspectiva en relación con el entorno que la rodea, el

cual le puede facilitar múltiples alternativas ante las situaciones que vive en la cotidianidad.

Para el programa Empresas Familiares, el trabajo en red constituye una herramienta de abordaje que permite a las familias, así como a la organización, alcanzar resultados y aprendizajes que se convierten en enseñanzas circulares para quienes asumen este reto. A continuación presentamos una ilustración al respecto.



Un aspecto significativo en este tema es el análisis de las desigualdades a partir de las diferencias de género, edad, ocupación y escolaridad para la toma de decisiones en programas de políticas sociales. Se han realizados estudios a nivel nacional e internacional en materia sociodemográfica en grupos específicos de la población (Comisión Económica para América Latina/Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación/Centro Latinoa-

americano para el Desarrollo Rural, 2003), según los indicadores de la Comisión Económica para América Latina/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1992). Este tipo de trabajos buscan incidir en las políticas públicas a partir de las necesidades básicas detectadas para un país como Ecuador por la Comisión Económica para América Latina/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1989).

Necesidades básicas, dimensiones y variables censales

Necesidades básicas	Dimensiones	Variables censales
Acceso a vivienda	a) Calidad de vivienda	Materiales de construcción en piso, paredes y techo
	b) Hacinamiento	I) Número de personas en el hogar II) Número de cuartos en la vivienda
Acceso a servicios sanitarios	a) Disponibilidad de agua potable	Fuente de abastecimiento de agua en la vivienda
	b) Tipo de sistema de eliminación de excretas	I) Disponibilidad de servicios sanitarios II) Sistema de eliminación de excretas
Acceso a educación	Asistencia de los niños de edad escolar a un establecimiento educativo	I) Edad de los miembros del hogar II) Asistencia a un establecimiento educativo

Capacidad económica	Probabilidad de insuficiencia de ingresos del hogar	I) Edad de los miembros del hogar II) Último nivel educativo aprobado III) Número de personas en el hogar IV) Condición de actividad
---------------------	---	---

Metodología

El presente trabajo parte de un estudio descriptivo más general de la selección de candidatos para la incorporación a programas de desarrollo agropecuario del sur del estado de Nuevo León.

Para el diseño del instrumento se trabajó en dos etapas de acuerdo a los requerimientos establecidos por la Corporación para el Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de Nuevo León. El primero de ellos se centró en determinar el puntaje total obtenido, siguiendo los criterios de exclusión establecidos por los responsables del programa de empresas familiares de agricultura protegida:

- No residir en el sur del estado de Nuevo León.
- Ser mayores de 60 y menores de 18 años.
- Contar con un empleo fijo de tiempo completo.

- Haber recibido apoyo del programa Activos Productivos, anteriormente Alianza para el Campo, en los últimos tres años.
- Contar con antecedentes penales
- No tener capacidad para trasladarse diariamente a las instalaciones del tecnoparque.
- No asistir a las reuniones de capacitación y organización.
- Estar en el buró de crédito

Posterior a este proceso de exclusión, se realizó la aplicación de encuestas a un total de 232 agricultores informantes, de los cuales 132 se registraron para el programa hortícola, 34 para el caprino y 66 en ambos proyectos. Cabe señalar que, en su mayor parte, 88.94 por ciento, los participantes son originarios de poblados de Galeana, Nuevo León.

La recolección de datos se efectuó por medio de entrevistas cuya duración era aproximadamente de 20 a 30 minutos, constituidas por un total de 25 preguntas abiertas. Es importante destacar que la fase de levantamiento se realizó en dos momentos; primero se diseñó un manual que facilitara la codificación y posteriormente se continuó con la captura; simultáneamente

se inició con el procesamiento de la información.

Durante la etapa de la aplicación, se detectó una dificultad entre los agricultores: la lejanía entre los lugares de procedencia y el área en que se realizó la entrevista. Ante esta situación, se estableció una red social de apoyo, de tal forma que quienes poseían vehículos propios quedaban como responsables del traslado de agricultores interesados en el programa. Para llegar al tecnoparque, 52.6 por ciento mencionó que utilizó como medio de transporte automóvil o camioneta propia, subrayando la cercanía de su vivienda; 37.9 por ciento, autobús o transporte colectivo particular; y 9.5 por ciento, bicicleta o caballo, o se trasladó a pie. Estas redes se integran al contexto vecinal, ubicándose en las de tipo secundario, en el contexto de las redes sociales de apoyo y ayuda mutua para garantizar el bienestar de las familias.

Resultados

Este trabajo caracterizó el perfil sociodemográfico de los agricultores aspirantes al programa Empresas Familiares del tecnoparque hortícola y caprino ubicado en el poblado de San Rafael, en el sur del estado.

Para la realización del análisis descriptivo, se utilizó el paquete estadístico para las Ciencias Sociales SPSS/PC.

Uno de los hallazgos más importantes en este estudio es la vulnerabilidad social, situación prevaleciente en los sectores poblacionales con ciertas regularidades que permiten esbozar un perfil sobre la pobreza en los agricultores, lo cual se refleja en los resultados obtenidos entre los asistentes a la convocatoria FIDESUR 2010 con relación al grado de estudios de las personas entrevistadas: 23.7 por ciento dispone de secundaria completa; 23.3 por ciento, de primaria completa; y 19.8 por ciento, primaria incompleta.

En lo referente a la edad, está representado en el rango de 37 a 46 años, 27.2 por ciento; el de 27 a 36 años, 26.7 por ciento; y el de 16 a 26 años, 24.1 por ciento de los entrevistados.

Un indicador significativo en la investigación es el que refiere a recursos monetarios en el hogar, donde 56.9 por ciento de los entrevistados contestó que de una a tres personas dependen económicamente de él o ella; 30.2 por ciento, tiene de cuatro a seis dependientes; y 9.9 por ciento no tiene dependientes en el hogar.

Al cuestionar sobre el número de personas que viven con él o ella y trabajan en un empleo que le genera ingresos, 46.1 por ciento contestó que de uno a dos integrantes del hogar aportan recursos monetarios para los gastos; y 8.6 por ciento refirió que de tres a más de cuatro miembros de la familia aportan ingresos al hogar.

Estableciéndose como estrategia para incrementar los ingresos, 62.1 por ciento de los agricultores entrevistados menciona que realiza actividades que le dan dinero el fin de semana, como cuidar parcelas vecinas.

De acuerdo a la información referida por los candidatos, 61.2 por ciento comentó que se dedica a una actividad laboral eventual, es decir, cuidado de siembras; 10.3 por ciento tiene alguna actividad solamente algunos días de la semana, como pintor, por ejemplo; 5.2 por ciento trabaja todos los días, pero no es de planta, dedicándose a tareas como vigilantes o integrantes de grupos musicales; y 23.3 por ciento contestó que no trabaja.

En lo que respecta al tiempo que les generaba arribar a San Rafael, 60.3 por ciento manifestó tardar menos de media hora y 25.9 por ciento, entre media hora y una hora, aproximadamente. Lo ante-

rior permite confirmar en nuestra población de estudio la información detectada en estudios realizados por Bazán (1998) en torno a las redes sociales de apoyo y ayuda mutua para garantizar el bienestar de las familias: en esta población, las familias generaron las “empresas familiares”, ya que usaron las redes institucionales al echar mano de los recursos de éstas a través de sus programas de apoyo; así como también las de corte primario, al incorporar a los integrantes de la familia que contaran con habilidades, conocimientos y experiencia en el cultivo, a fin de cubrir los requisitos de selección al programa Empresas Familiares del tecnoparque hortícola y caprino.

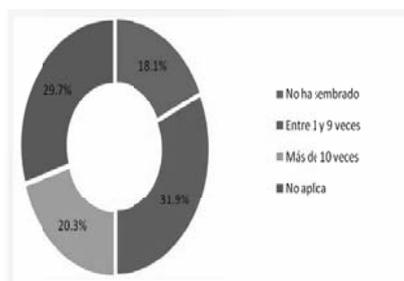
A continuación presentamos información relevante de los aspirantes al programa Empresas Familiares:

Localidad	Cantidad	Porcentaje
Galeana	209	88.94
Aramberri	20	8.51
Iturbide	3	1.28
Dr. Arroyo	2	0.85
Zaragoza	1	0.42
Total	232	10%

Fuente: elaboración propia, con base en los resultados obtenidos en el programa Empresas Familiares.

Otro aspecto considerado en los datos generales en los entrevistados es el lugar de procedencia: 88.94 por ciento, proviene de Galeana; 8.51 por ciento, de Aramberri; y 1.28 por ciento, de Iturbide, Nuevo León.

Gráfica No. 1. Experiencia en el cultivo



Fuente: elaboración propia, con base en los resultados obtenidos en el programa Empresas Familiares

Otro aspecto importante es conocer el número de veces que han sembrado cultivos los entrevistados. La relevancia de este indicador es la garantía de capacitación, experiencia y adiestramiento, los que hacen efectivo el alcance del invernadero, detectando 31.9 por ciento de candidatos que señalan haber realizado cultivos de una a 9 veces; 29.7 por ciento no aplica, ya que hace referencia a las personas que piden el apoyo caprino.

Tabla No. 2. Tipo de cultivo que ha sembrado

Tipo de cultivo	Cantidad	Porcentaje
Maz	92	28.93
Frijol	63	19.81
Calabaza	47	14.78
Tomate	31	9.75
Papa	18	5.66
Repollo	15	4.72
Alfalfa	10	3.14
Ajo	9	2.83
Cilantro	8	2.52
Chile	6	1.89
Lechuga	5	1.57
Trigo	5	1.57
Otros	9	2.83
Total	318	100%

Fuente: elaboración propia, con base en los resultados obtenidos en Programa de Empresas Familiares

Al cuestionarle sobre el tipo de cultivo sembrado, 73.27 por ciento contestó dedicarse a la siembra de productos de la región, como maíz, frijol, calabaza y tomate. En general, los agricultores señalaron que esto es de gran utilidad para ellos por tratarse de un tipo de agricultura de subsistencia que, al mismo tiempo, les permite intercambiar parte de la cosecha con los vecinos por enseres para el hogar.

Conclusiones y recomendaciones

Analizando la información presentada y las experiencias del trabajo de campo en la región sur del estado, consideramos conveniente señalar que la mayor parte del análisis para el proceso de selección fue cuantitativo. Asimismo, que el equipo de la Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano de la UANL detectó en la mayoría de los casos una gran disposición para participar en este tipo de proyectos: los agricultores mostraron su convencimiento, además de contar con experiencia suficiente en la agricultura y apertura a las innovaciones agrícolas. Queremos reconocer la motivación y el interés mostrado por estas personas, pues están convencidas de que si son beneficiadas con algún invernadero y/o apoyo caprino, pueden mejorar la situación familiar y contar con un patrimonio para las futuras generaciones; por ello no dudan en invitar a participar a más vecinos para que, tanto como ellos, contribuyan en el beneficio y progreso de su comunidad.

Este análisis nos permite considerar cómo hoy en día las redes sociales de apoyo siguen constituyéndose como una estrategia cultural, a pesar de la tendencia, observada por Bazán, de las redes familiares

mexicanas a reducir su importancia como estrategias de supervivencia, debido esto a la fragmentación sufrida por las familias extensas, por una parte, y a la crisis de las familias nucleares, por la otra, todo ello como producto de la pobreza y el desempleo (Bazán, L., 1998).

Otro factor determinante para estos grupos lo constituyen los apoyos institucionales, como la referida convocatoria del programa Empresas Familiares del tecnoparque hortícola y caprino, cuya finalidad es favorecer el desarrollo en los poblados del sur. Proceso de

Es por ello que se sugiere:

- La contratación de profesionales en Trabajo Social y Desarrollo Humano con el propósito de monitorear este tipo de proyecto y permanentemente buscar el alcance de objetivos, convivencia, trabajo en equipo y garantizar el éxito del programa a través de un proceso de participación “consciente” y “crítica” de la población en el análisis y solución de sus problemas y en la transformación de su situación.
- Dar continuidad a estos proyectos que benefician a la

población y que promueven la coordinación y vinculación interinstitucional tendientes a realizar acciones en materia de desarrollo social, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes del sur de Nuevo León.

Bibliografía

- Ander-Egg, Ezequiel, 1999, *Introducción al Trabajo Social*, Argentina, Lumen/Humanitas.
- Arias, Patricia y Ofelia Woo Morales (coords), 1999, *¿Campo o ciudad? Nuevos espacios y formas de vida*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Bazán, Lucía y Marcela González de la Rocha 1998, “El último recurso: las relaciones familiares como alternativas frente a la crisis”, ponencia para LASA98, Chicago, Mesa: Trabajo, familia y comunidad, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Bronfman, Mario y Marcela Gleizer, 1994, *Community Participation: Need, Excuse, or Strategy? What Are We Talking about when We Refer to Community Participation?*, Cuadernos de Salud Pública, vol. 10, núm. 1, Río de Janeiro.
- Comisión Económica para América Latina/ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1989, “Ecuador. Mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas”, Naciones Unidas, CEPAL, División de Estadística y Proyecciones.
- Comisión Económica para América Latina/ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 1992, “Procedimientos para medir la pobreza en América Latina con el método de la línea de pobreza”, *Comercio Exterior*, 42 (4) 340-353, México, abril.

- Comisión Económica para América Latina/ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación/ Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, 2003, *La pobreza rural en América Latina: lecciones para una orientación de las políticas*, serie Seminarios y conferencias, 27, Santiago de Chile.
- Enríquez Rosas, Rocío (coord.), 2008, *Los rostros de la pobreza. El debate*, tomo V, Guadalajara, Universidad Iberoamericana/Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Moser, Con, 1998, "The Asset Vulnerability Framework: Reassessing Urban Poverty Reduction Strategies", *World Development*, 26 (1), Gran Bretaña, Elsevier Science.
- Rello, Fernando, 1987, *State and Peasantry in México: a Case Study of Rural Credit in La Laguna*, United Nations Research Institute for Social Development, Ginebra.
- Servín Herrera, Beatriz A. y Adán Cano Aguilar, 2009, "Pobreza y medio ambiente en el Sur de Nuevo León ¿Hacia un camino insostenible?", en José Luis de la Cruz Rock, Francisco José Argüello Zepeda y Francisco José Argüello Zepeda (coords), *Sociedad, Conflicto y Ambiente*, Universidad Autónoma del Estado de México/Universidad Autónoma de Tamaulipas/Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros/2009a/476/Pobreza%20y%20medio%20ambiente%20en%20el%20Sur%20de%20Nuevo%20Leon.htm>